

Emmanuel DELORT

22, rue Danton
94 270 Le Kremlin-Bicêtre

06 76 08 91 14

edelort@graphicabrac.fr

linkedin.com/in/graphicabrac

Chargé de communication/graphiste concepteur

Analyser les besoins, élaborer et gérer des produits éditoriaux

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2012 > 2016

**Association Française
d'Astronomie (AFA)**

Directeur artistique consultant pour le magazine *Ciel&Espace*

Caractérisation des transformations pour adapter le magazine à sa nouvelle périodicité et pour moderniser sa forme. Première parution le 11 juillet 2015.

› Mise en place des processus de réalisation et des plannings de production.

Directeur artistique print/digital pour le magazine *Macrocosme*

Création d'un mook trimestriel haut de gamme « dédié à la photographie, à la beauté et à l'intelligence de l'univers ». Premier numéro paru le 21 juin 2012.

› Travail en collaboration avec l'imprimeur pour guider mes choix techniques.

› Gestion des plannings de production et suivi de la fabrication.

2011

Groupe Marie-Claire

Directeur artistique pour la Revue du vin de France

Mise en page, clichés et choix des visuels illustrant les sujets.

› Échanges de vues avec les journalistes afin d'élaborer les maquettes des articles.

› Rencontres avec les œnologues au cours des prises de vues réalisées lors des séances de dégustations.

2003 > 2010

Freelance

> Éditions du Snoeck
> Publicis Grand Angle
> La ville de Paris...

Graphiste concepteur print/digital pour des éditeurs, des agences de communication et des collectivités territoriales

Direction et soutien des équipes de conception et de réalisation de projets éditoriaux sur support papier et digital .

› Veille sur les nouvelles technologies et sur les tendances les plus récentes afin de proposer des idées graphiques innovantes.

› Assimilation des méthodes de production pour être opérationnel immédiatement.

2001 > 2002

Groupe Bayard

Directeur artistique de sites à contenus monétisés

Interprétation des univers graphiques des titres *Astrapi* et *Notre Temps* afin d'imaginer leur adaptation sur le web.

1997 > 2000

Arguments Directs

> BRED, Banque Populaire
> Société Générale
> Caisse d'Épargne...

Directeur artistique secteur banques et assurances

Définition des supports et du design de campagnes marketing direct pluri-médias à partir d'un brief.

› Fidélisation de la clientèle grâce à des créations originales.

› Élaboration d'images produits et de chartes graphiques.

FORMATION

1996

Diplôme national Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP - Bac + 5)

Développé par l'école Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ENSA).

1991

Baccalauréat série D (mathématiques/biologie)

Lycée Jules Haag à Besançon.

ET AUSSI...

Vendanges en Champagne (Veuve Cliquot) et Beaujolais (Chiroubles).

Maraîchage : Déserbage, récolte, préparation des marchés (Thurins - 69).

Membre du club d'œnologie du Kremlin-Bicêtre (94).

OUTILS

Bureautique

Open Office

Microsoft Office

Graphisme

Photoshop

Illustrator

InDesign

Quark Xpress

Mais aussi

Eclipse

Languages

HTML5

SCSS

CSS3

Framework

Bootstrap

AngularJS

Susy

CMS

Drupal

Wordpress

Animation

Final Cut Pro

Motion

3D

Blender